



DEMANDE D'ADHÉSION

Les buts et objectifs de l'Association sont de promouvoir les intérêts des personnes et des entreprises qui sont activement engagées dans le recyclage de l'acier, du fer, du papier, des métaux non ferreux, des plastiques, du caoutchouc, des textiles et des matières de base de toutes sortes ainsi que dans des activités connexes; de conserver les ressources naturelles du Canada par la promotion de pratiques commerciales normalisées, éthiques et prévisibles au sein de ses membres; l'élaboration de normes et de terminologie relatives aux produits; la coopération en matière de recherche et développement; l'acquisition, la conservation et la dissémination de données et de renseignements pertinents; la facilitation d'échanges d'idées dans l'intérêt collectif des membres; des mécanismes volontaires de résolutions de conflits; et, de façon générale, en encourageant les contacts et les échanges cordiaux entre les entreprises et la population.

Par la présente, le soussigné soumet une demande d'adhésion auprès de l'**Association canadienne des industries du recyclage (ACIR)** et, si le Conseil d'administration l'accepte, consent à payer les cotisations et frais requis et à se conformer aux règlements, lignes directrices et politiques de l'ACIR.

Nom de l'entreprise _____

Adresse postale _____

Ville _____ Province/État _____ Code postal _____

Adresse (si elle diffère de l'adresse postale) _____

Téléphone () _____ Télécopieur () _____

1-800- _____ Site web _____

Qui sera le principal contact qui recevra les informations de l'ACIR au nom de l'entreprise?

Nom _____ Titre _____

Téléphone _____ Télécopieur _____ Courriel _____

Veuillez indiquer le nom des autres **personnes** qui se trouvent à cette même adresse et qui devraient également être inscrits au répertoire de l'ACIR.

- Nom _____ Titre _____ Courriel _____
- Nom _____ Titre _____ Courriel _____
- Nom _____ Titre _____ Courriel _____

Montant total du paiement joint à cette demande (reportez de la page 2) _____ \$

Inscrivez le nom d'un membre de l'ACIR avec qui vous faites affaire ou que vous connaissez.

Signature _____ **Date** _____

Paiement

1. Il existe 4 classes et 7 catégories de membres à l'ACIR. Veuillez en encercler une.

1. **Membres actifs** - entreprises engagées dans la production, l'achat, la vente, la transformation, la manutention ou encore qui traitent avec des matières recyclables.
2. **Membres associés** - entreprises qui ne sont pas directement engagées dans le domaine du recyclage mais qui œuvrent dans un secteur connexe ou qui desservent des entreprises de recyclage.
3. **Membres affiliés** - organismes comme des associations industrielles ou des ministères gouvernementaux et dont les objectifs s'accordent à ceux de l'ACIR.
4. **Membres non résidents** - entreprises qui n'ont pas d'installations au Canada, qui pourraient être des membres actifs mais qui préfèrent ne pas s'inscrire comme telles.

Membres actifs (basé sur les ventes annuelles brutes ou sur les achats de ferraille dans le cas d'entreprises qui en consomment)

Catégorie 1: entre 0 et 3 million de \$	770 \$
Catégorie 2: entre 3 et 10 millions de \$	1 540 \$
Catégorie 3: entre 10 et 25 millions de \$	2 200 \$
Catégorie 4: plus de 25 millions de \$	2 750 \$

Membres non actifs

Catégorie 5: Associé	1 045 \$
Catégorie 6: Affilié	825 \$
Catégorie 7: Non résident	1 210 \$

2. Inscriptions supplémentaires au répertoire et à la liste d'envoi

Les cotisations annuelles permettent à chaque membre d'inscrire un établissement ou un bureau dans le **RÉPERTOIRE DES MEMBRES DE L'ACIR**. Chaque établissement ou bureau inscrit recevra un exemplaire des avis de rencontres, du bulletin mensuel "Pulsation", des bulletins d'information, du répertoire des membres, des politiques et projets, de rapports comme celui intitulé "Lignes directrices et pratiques environnementales exemplaires", etc. Les autres établissements ou bureaux d'une même entreprise peuvent être inscrits et recevoir toutes les publications de l'ACIR au coût de 200 \$ par établissement ou bureau. Veuillez nous fournir l'information requise **pour chaque nouvel établissement ou bureau supplémentaire**. Utilisez une nouvelle page si vous inscrivez plus de deux établissements.

Entreprise _____ Entreprise _____

Adresse postale _____ Adresse postale _____

Adresse civique _____ Adresse civique _____

Tél. () _____ Télécopieur () _____ Tél. () _____ Télécopieur () _____

Contact _____ Contact _____

Titre _____ Titre _____

Mentions et inscriptions supplémentaires au répertoire et à la liste d'envoi

_____ à 200 \$ chacune = _____ \$

Sous-total..... _____ \$

3. Plus la TVH (n° 106842818)

Les entreprises canadiennes doivent ajouter 13 % de TVH au sous-total _____ \$

4. Additionnez 1+2+3 . Veuillez reporter ce total à la page 1 _____ \$

Information sur l'entreprise

Nombre d'employés _____

Quel genre d'entreprise? Veillez cocher une boîte et indiquez le type d'activité le plus approprié de votre entreprise.

- | | | |
|---|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Marchand | <input type="checkbox"/> Traitement | <input type="checkbox"/> Consommateur |
| <input type="checkbox"/> Fournisseur d'équipement | <input type="checkbox"/> Fournisseur de services | <input type="checkbox"/> Courtier |
| <input type="checkbox"/> Association | <input type="checkbox"/> Organisme gouvernemental | <input type="checkbox"/> Autre |

Membres actifs - Veuillez encercler les types de produits dont votre entreprise fait le commerce.

MÉTAUX	PAPIER	PLASTIQUES
Tous les métaux ferreux et non ferreux	Toutes les fibres	Tous les plastiques
Métaux ferreux seulement	Carton ondulé	Téréphtalate de polyéthylène
Acier inoxydable	Mélangé	Polyéthylène à haute densité
Métaux non ferreux seulement	Vieux journaux	Chlorure de polyvinyle
Aluminium		
Laiton	Haute qualité	Polyéthylène à basse densité
Cuivre	(désencrage)	
Plomb	Haute qualité	Polypropylène
Magnésium	(substituts de pâte)	
Nickel	Autres	Polystyrène
Métaux précieux		
Autres		
	APPAREILS ÉLECTRONIQUES	PRODUITS CHIMIQUES
	CAOUTCHOUC	VERRE

Membres associés - Veuillez préciser quels sont les produits ou services qu'offre principalement votre entreprise.